

Актуальность практического подхода в обучении журналистике

*Игорь Братцев, Международный центр
журналистики MediaNet*

Основные тенденции и проблемы

- Активный рост рынка СМИ
- Дефицит кадров (чем активнее рост, тем масштабнее проблема)
- Слабая вовлеченность в журналистику выпускников журфака
- Слабые практические навыки у выпускников профильных отделений

Основные тенденции и проблемы

- Снижение общего базового уровня знаний потенциальных журналистов
- Ужесточающаяся конкуренция за кадры
- Все большая потребность в специализации при подготовке журналистов

Кадровая проблема

- Одна из приоритетных, так как без кадров развитие журналистики, информирование населения, инвесторов и др. невозможно
- Без достаточного количества кадров конкурентоспособными будут только крупные холдинги, способные «перекупать» лучшие кадры

Кадровая проблема

- С учетом развития рынка необходимо максимально приблизить систему образования к реалиям, наладить процесс оперативной корректировки учебных программ, участия практиков в учебном процессе
- Необходим зарубежный опыт, методики, ноу-хау, стажировки

Варианты решений

- **Кадры:**
 - ✓ Активное участие СМИ в подготовке кадров (преподавание, единая база данных по вакансиям)
 - ✓ Вовлечение в журналистику студентов из гуманитарных вузов (реклама профессии)
 - ✓ Практические спецкурсы в вузах
 - ✓ Корректировка учебной программы в вузах
 - ✓ Совместные проекты (исследования, тренинги, «клубы» и др.)
 - ✓ Организация стажировок наиболее перспективных студентов в лучших зарубежных редакциях

Возможности практического обучения

- Соответствие реалиям рынка
- Оперативная подготовка кадров (курс обучения до 6 месяцев)
- Создание специализированных курсов по видам и направлениям СМИ
- Привлечение к профессии наиболее мотивированных из разных профессиональных областей
- Возможность работать на уровне исполнителя в СМИ сразу после окончания практического обучения

МедиаШкола при МЦЖ MediaNet

- В рамках 7 наборов (по 5 месяцев) было принято и обучено порядка 240 человек (от 15 до 35 лет).
- 112 студентов работали или работают по специальности во всех видах СМИ
- Публикации выпускников и студентов МедиаШколы: «Экспресс-К», «Капитал KZ», «Комсомольская правдаКазахстан», «Бизнес&Власть», «Литер» «Cosmopolitan», «VoxPopuli», «Новое поколение», «ЭкспертКазахстан» и др.

Спасибо за внимание!