

Как изменить университетскую подготовку журналистов?

- Кто и зачем учится сегодня журналистике
- В Казахстане не обучают преподавателей журналистики
- Что можно извлечь из международного опыта
- Как преодолеть кризис в университетской подготовке журналистов

Гульнар Асанбаева, кандидат философских наук, доцент,
Департамент журналистики КИМЭП

Журналистское образование в Казахстане – прежде всего бизнес. Количество отделений журналистики в стране не уменьшается, а увеличивается.

Стоимость обучения за один год в бакалавриате по специальности «журналистика» в университетах Алматы (в тенге):

АГУ	230 000
ГУМОМЯ	240 000
Каз НУ	280 000
КАУ	270 000 - 560 000
UIB	350 000
КИМЭП	498 000

В регионах: эта сумма колеблется от 150 000 до 200 000 тенге.

Специфика этого вида бизнеса - несоответствие запросам медиаиндустрии, регулирование нерыночными механизмами.

Согласно данным биржи труда Интерньюса:

«Категории

другое (10)

информационные технологии **(4)**

маркетинг **(6)**

медиа-аналитика **(8)**

менеджмент **(22)**

творческие работники **(73)»**

<http://www.internews.kz/labour/162>,

самыми востребованными категориями являются журналисты, дизайнеры, редакторы, редакторы специализированных изданий, ведущие новостей, PR – специалисты и т.д.

Нет ни одной вакансии по специалистам в области измерений аудитории СМИ.

Совсем недавно, (исследования 2003 года, проведенные Адил соз, ОБСЕ и Фондом Фридриха Эберта, опрос 753 человек в 13 городах) высшее образование имели большинство работающих журналистов.

В том числе,
высшее непрофильное – 45,4%
высшее журналистское – 44,4%
несколько высших – 1,2%
среднее – 9%

Сегодня - не редкость, когда для работодателей высшее журналистское образование, не является приоритетом.

Примеры:

«Агентству "Интерфакс-Казахстан" требуются для работы на постоянной основе журналисты в службы общественно-политической и экономической информации.

Обязательные требования ко всем претендентам:

- профессиональное знание русского языка (письменная грамотность),
- осведомленность об основных социально-экономических событиях в Казахстане, в регионе Центральной Азии и странах СНГ,
- мобильность, коммуникабельность, ответственность, дисциплинированность, работоспособность,
- свободное владение основными компьютерными программами (машинопись, прием/отправка почты, интернет).

Журналистское образование необязательно.»

http://www.interfax.kz/?lang=rus&int_id=vacancies

Более того, работодатели готовы принять людей и вовсе без высшего образования:

«... для работы в офисе г. Алматы требуются журналисты.

Профессиональные требования:

высокий уровень владения русским языком, письменной грамотности;

приветствуется владение казахским и английским языками;

свободное пользование компьютерными программами Word, Outlook Express, Excel, Internet и т.д.;

оперативность, мобильность, точность, пунктуальность. Предпочтение будет отдано имеющим опыт работы в журналистике;

для службы экономической информации агентства - базовые знания основных экономических тем, проблематики казахстанской экономики;

высшее образование необязательно.»

http://www.interfax.kz/?lang=rus&int_id=vacancies

Бесспорно, журналистика — массовая профессия, открытая для прихода в нее не только людей со специальным университетским образованием.

Образовательные программы Интерньюс, Казахстанского пресс-клуба, Адил соз, Школы МедиаNet, ОФ «Центр деловой журналистики BizMedia», фонда Евразия и других международных организаций привлекают современными методиками преподавания, вовлеченностью в реальную журналистскую практику.

Кто и зачем учится сегодня журналистике?

Результаты анкетирования студентов

КазНУ - 15 студентов-бакалавров, обучающихся на казахском языке;

КИМЭП - 18 студентов-бакалавров, обучающихся на английском языке;

МедиаNET - 12 обучающихся на русском языке.

рис. 2 Мотивация стремления стать журналистом

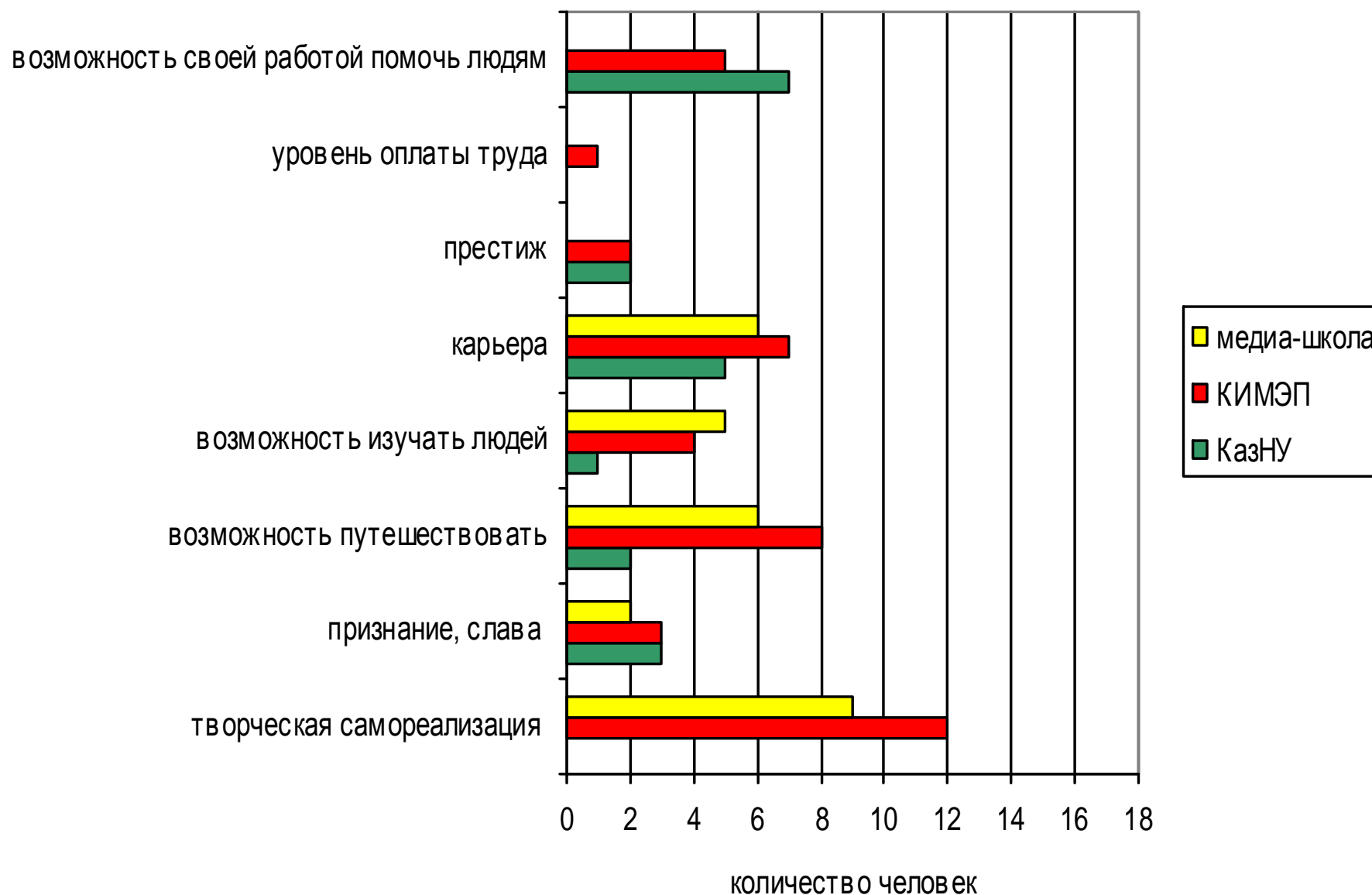
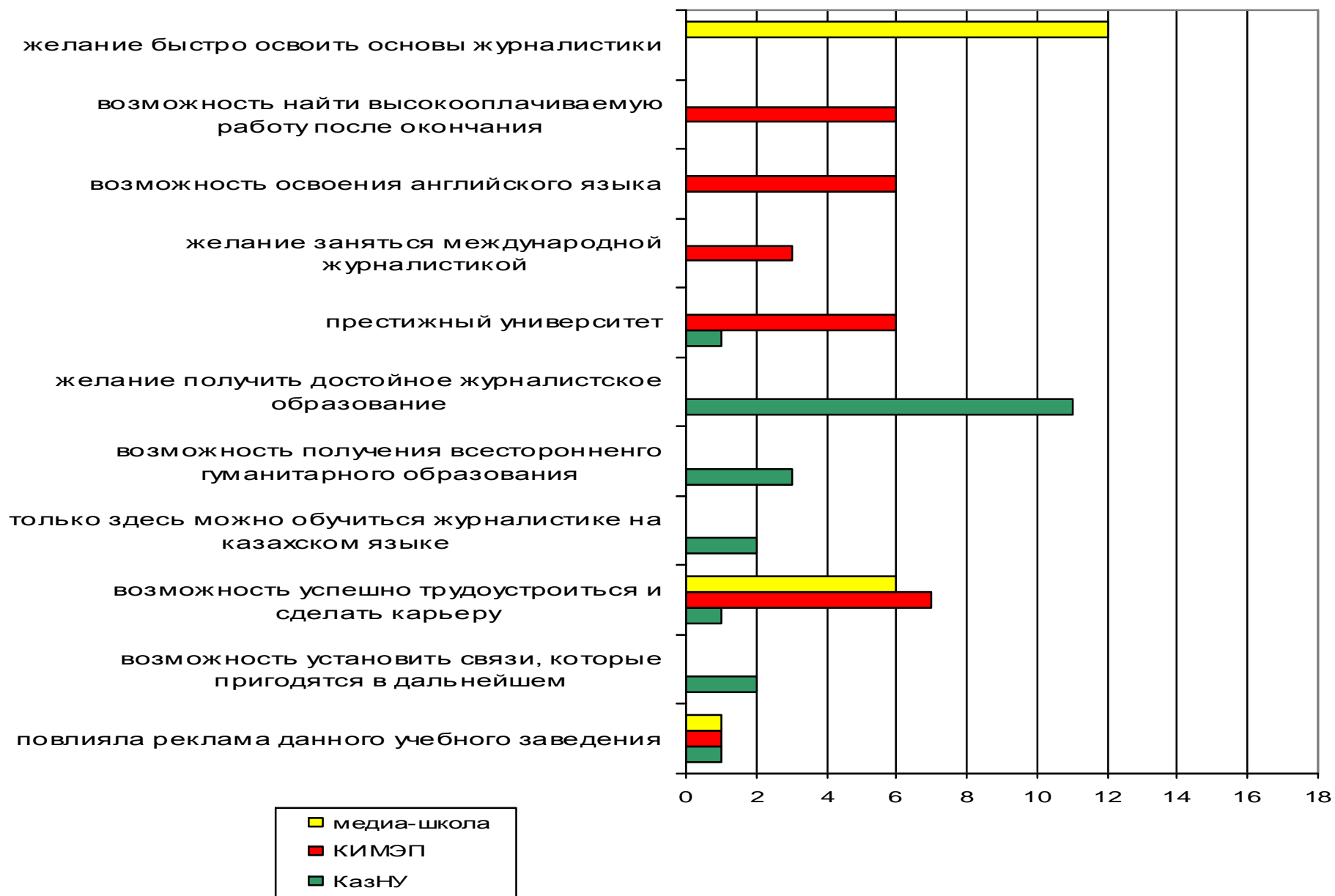


рис. 3 Причины выбора данного учебного заведения для обучения журналистике



Преимущества и недостатки

КазНУ

- + Теория
- + Гуманитарные знания
- Лишние предметы
- Мало практики

КИМЭП

- + Прозрачность учебного процесса
- + Ответственность за учебу, т.к. платишь за нее
- + Возможность требовать качество обучения
- + Нет страха потерять грант
- Ограниченные возможности практики в англоязычных СМИ

Медиа-школа

- + Экономия времени
- Преподавание главных, основных предметов
- Много дополнительной информации
- Не скучно
- Менее углубленное изучение некоторых тем
- Мало практики

Предложения студентов

Увеличить долю практических занятий;

Обеспечить оборудованием и новыми технологиями;

Обеспечить учебники, в том числе на казахском языке;

Обновить преподавательский состав, в том числе пригласить иностранных;

В школах создать журналистские кружки;

Открыть частные конторы по журналистским расследованиям;

Обучить этике журналистов;

Обеспечить условия для свободы слова;

Наладить связь вузов и СМИ.

Как же разрешить этот разрыв между
индустрией и образованием?

Необходимо тесное взаимодействие университетов и медиаиндустрии.

EJTA (European Journalism Training Association) - ассоциация объединяет школы журналистики и факультеты журналистики европейского континента, в ее работе принимают участие представители профессионального сообщества, вырабатывает профессиональные стандарты, и общие принципы подготовки журналистских кадров.

Сертификация школ журналистики в Америке проводится Ассоциацией по журналистскому образованию и образованию в области массовых коммуникаций, AEJMC (The Association for Education in Journalism and Mass Communication). Она утверждает учебные программы, одобренные индустрией.

Открытое обсуждение Госстандартов высшего образования по журналистике и массовой коммуникации и прохождение экспертизы представителей медиаиндустрии, - требование не только медиарынка, но и развития гражданского общества.

Изменению состояния журналистского образования в Казахстане может способствовать семинар преподавателей журналистики по адаптации новых стандартов, который ЮНЕСКО проводит 20 -21 февраля 2009 года в Алматы. Он пройдет при участии ведущих медиаменеджеров, редакторов и журнали

Новые стандарты предназначены для обучения практической журналистской работе, а не теории СМИ или массовых коммуникаций, пиару или рекламе стов.

Главный тренд, - научить студентов критически относиться как к собственной, так и к чужой журналистской практике.

Второй тренд: гуманитарные и естественные науки не просто создают общий фон для профессиональных курсов, **но и включают специализацию в какой-то из ЭТИХ дисциплин.**

NB! Студенты - журналисты, обучающиеся по университетской программе, должны получать квалификацию не только в журналистике, но также и в отдельной академической области.

Внимание ко второй дисциплине расширяет интеллектуальные возможности студентов и готовит их к специализации на более поздней стадии их карьеры.

Программы содержат три категории курсов: профессиональная практика - 40%; , изучение журналистики - 10%; гуманитарные и естественные науки - 50%.

Третий тренд - сочетание изучения журналистики с изучением другого предмета.

Проблема качества кадров для медиаиндустрии актуальна не только для казахстанского медиарынка.

Что можно взять из международного опыта?

Создание творческих мастерских при редакциях, курсы повышения квалификации и переподготовки кадров, развитие системы грантов, организация специальных фондов поддержки прессы и творчески одаренных людей; заключение социальных партнерских договоров вузов и редакций..

Два примера из Германии:

Профессиональная журналистская школа им. Генри Наннена в Гамбурге

Школа издательского дома Gruner +Jahr и газеты Die Zeit готовит молодых людей в возрасте от 19 до 27 лет к журналистской деятельности в различных СМИ. Ежегодно комиссия отбирает 20 стипендиатов и выплачивает им ежемесячную стипендию в размере 761 евро. Спонсором школы является DER SPIEGEL.

Академия Аксел Шпрингер в Берлине

В январе 2007 года издательство Аксел Шпрингер (150 газет и журналов в 32 странах), открыло свою Академию. На конкурсной основе отбираются 40 стипендиатов не старше 29 лет, владеющих хотя бы одним иностранным языком и проявляющих интерес к журналистике и, особенно, Интернет-журналистике. Обучение на редакторов длится 2 года. Ежемесячно стипендиаты получают стипендию в размере 1200 Евро.

Качественное университетское образование в журналистике - результат

солидных финансовых инвестиций со стороны медиаиндустрии;

хорошо развитой системы медиаобразования, а именно: медиаграмотности и информационной грамотности;

качественной подготовки преподавателей;

солидарности, постоянного диалога медиаиндустрии и института высшего образования.